

Самостійна робота №15

Інструкція до самостійної роботи

Тема: Основні показники господарської діяльності

Мета: Вивчити кількісні та якісні показники господарської діяльності

План

1. Кількісні показники господарської діяльності.
2. Якісні показники господарської діяльності.

Рекомендована література:

Грабова Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: Навч. посібник. – К.: А.С.К., 2002. – 266с., стор.78-79.

Питання для самоконтролю:

1. Що є кількісними показниками діяльності підприємства?
2. Що характеризують якісні показники?
3. Назвіть якісні показники.
4. Що залежить від розміру отриманого прибутку?
5. Як визначається рентабельність?
6. Які є інші якісні показники?

Завдання до самостійної роботи:

1. Законспектувати роботу згідно за наданим планом.
2. Запам'ятати, які є кількісні та якісні показники господарської діяльності, що вони характеризують.

Тематичний контроль: Семінар №4.

Опорний конспект

Основні показники господарської діяльності

1. Для оперативного керівництва і контролю бухгалтерський облік повинен забезпечити своєчасну і якісну інформацію про кількісні та якісні показники діяльності господарств.

Кількісними показниками діяльності підприємства є **показники обсягу тих або інших процесів**, наприклад кількість заготовлених (придбаних) виробничих запасів (сировини, матеріалів, палива та ін.), виробленої та реалізованої готової продукції в цілому та за окремими видами

тощо. Цей показник дає змогу раціонально вирішувати господарські завдання в процесі виконання плану. В показнику обсягу реалізації поєднується інтереси підприємства і держави, оскільки реалізованою може бути тільки продукція, яка відповідає попиту споживачів, певним їхнім вимогам. Це змушує підприємства підвищувати якість продукції, покращувати асортимент, припиняти виробництво продукції, яка не користується попитом.

2. Якісні показники характеризують економічну ефективність здійснення того або іншого процесу. Такими показниками є **прибуток і рентабельність**. Від розміру прибутку залежить формування власних оборотних коштів, виконання зобов'язань перед бюджетом по сплаті податку з прибутку та інших платежах, створення резервного фонду, а також платоспроможність підприємства. **Рентабельність** визначається як процентне відношення суми прибутку до обсягу реалізованої продукції (показує, скільки підприємством одержано прибутку з кожної гривні реалізації), до вартості всього майна (капіталу), вкладеного у підприємство та ін. Порівнянням одержаних показників рентабельності з плановим, а також у динаміці за ряд звітних періодів або з показниками інших підприємств, що працюють в таких же умовах, визначають ефективність діяльності господарства.

Інші якісні показники визначаються характером діяльності підприємства. Так, у підприємствах матеріальної сфери виробництва (промисловість, сільське господарство, будівництво та ін.) важливим якісним показником є **собівартість** виробленої та реалізованої продукції (робіт, послуг); в торговельних підприємствах – **рівень витрат обігу** (до обсягу реалізації товарів та ін.). Зниження собівартості і витрат обігу є важливим фактором збільшення прибутку і підвищення рівня рентабельності. Ті або інші кількісні та якісні показники господарської діяльності підприємств і організації визначаються за даними бухгалтерського обліку.